

# 「新商品・新サービス開発」創造セミナー

～ 一人ひとりの“気づく力”が、新商品・新規事業開発を生み出す!! ～

新商品・新サービス開発を創造するには、「したい・やりたい・でも出来ない」、「面倒くさいけれどしかたなくやっている事」を常に意識する習慣を身に付けることです。その中に今まで満たされていないニーズ(未充足ニーズ)を読み取ることができます。あらゆるものに対して、好奇心旺盛で、アナログ的で、現場を好む人ほどニーズを出せます。新商品・新サービス開発に必要な基礎的知識に加えて、グループワークを通じて、自社の強みを生かした商品コンセプトの検討・設定を行うプロセス手法について実践形式で学んでいただきます。

## 【セミナーの内容】

- ・ 消費者ニーズ探索から商品コンセプトの開発に係る基礎理論
- ・ 知的財産の基礎知識
- ・ 講師が実践した商品の紹介
- ・ グループワーク ほか

(株)三重ティーエルオー 外部講師、東京農工大学 非常勤講師、(株)連由 代表取締役 **小山 由朗 氏**



大学卒業後、山本光学(株)に入社しオートバイ用品の販売担当から開発に参画。デザイン性と機能性を備えたモトクロス用ゴーグルは世界チャンピオンに使用される。(株)ワコールに入社後は、レオタード、水着の販売を担当。人間科学研究所では、CW-XのMDとしてコンセプト作成から売り場の構築等全てにわたって携わり、ワコールの中で唯一メンズ(男性)からスタートして成功させた。(株)マーケティングコンセプトハウスに入社、実践コンサルタントとして様々な分野で商品開発の指導を行い、ヒット商品を市場に送り出す。

2011年に(株)連由を立ち上げ、プロ向けから一般向けまでの商品開発を手掛ける。ゼクシオのゴルフグローブをはじめ、機械系メーカーのアシストロボット、酒類メーカーのカクテルなど幅広い分野でヒット商品開発に関わっている。

(※ クリエイター大賞を受賞。特許も多数出願する。)

【日 時】 第1回 令和5年1月18日(水) 座学

第2回 令和5年2月15日(水) グループワークⅠ

第3回 令和5年3月15日(水) グループワークⅡ

毎回  
13:30~16:30

【会 場】 伊勢市産業支援センター 研修室

【受講料】 無料

【定 員】 各30名(定員になり次第、締切)

\*1回目は理論と手法を学びますので、必ず  
ご参加下さいますようお願いいたします。

【申込締切】 令和5年1月11日(水)まで

【共 催】 伊勢商工会議所、伊勢小俣町商工会、株式会社三重ティーエルオー

— 新型コロナウイルスの感染防止対策として、検温・消毒のほか、マスクの着用をお願いいたします。 —

伊勢市産業支援センター 行

FAX:0596-22-8851 または メール:sangyo-c@ise-cci.or.jp

|             |      |  |     |  |
|-------------|------|--|-----|--|
| 申<br>込<br>書 | 事業所名 |  | 氏 名 |  |
|             | 住 所  |  | TEL |  |
|             |      |  | FAX |  |
| メールアドレス     |      |  |     |  |

ご記入いただいた情報を各種連絡・情報提供やセミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、セミナー当日に撮影します映像や写真は、当センターや伊勢商工会議所ホームページ・広報誌などの広報媒体にて使用することがあります。