

# お金をかけずに売上げを伸ばす販促術



業種問わず役に立つ！お客様による口コミは最強の販促

中小事業者のための

## クチコミ販促7つのしかけ

お客様の心が動いて誰かに話したくなるしかけとは？  
SNSでクチコミ発信したくなるしかけとは？

「頑張っていればお客様が来てくれる」「良い商品があればクチコミされる」というのは空論です。クチコミは待っていても生まれるものではありません。顧客心理をついて、お客様が動いてしまうスイッチを押せば、自然とクチコミは生まれます。

そこで今回のセミナーは、あなたのお店を利用したお客様や、商品を使った人が着実に他人に話したくなる「クチコミのしかけ方」について事例を交えながら伝授します。この機会に是非ご参加下さい。



講師

★自らの体験から生まれた販促著書  
6冊を持つ人気講師が解説



(株)はぴつく 代表取締役  
しかける販促マン

まきや さねゆき  
**眞喜屋 実行氏**

1978年生まれ。横浜国立大学経営学部卒業。食品スーパーオーケー(株)、コンサルティング会社(株)リンク・ワンなどで店長職・マネージャー職を歴任し、独立。現在は、販促指導やセミナー講師として活躍中。各種専門誌への寄稿も多く販促ネタは1800個を超える。【著書】「お金をかけずに売上を上げる販促ネタ77」「リピーターをつくる35のスイッチ」他

### 【講座内容】

- ◆クチコミは「運」ではなく、「仕掛け」
- ◆クチコミ集客の3ヶ条 ◆人がクチコミをしてしまう4つの理由とは？
- ◆クチコミを実現する一番の要素は「話材」づくり
- ◆7つのしかけでクチコミ販促アイデアを作ろう！〔実習〕

**日時** 平成28年8月26日(金) 15:00~17:00

**会場** 伊勢商工会議所 4階 中ホール

**定員** 50名 (定員になり次第締め切らせて頂きます)

**申込み** 8月19日(金)迄に、TELまたはFAXにてお申し込みください。

TEL▶ 0596-25-5155

FAX▶ 0596-23-1151

**主催** 伊勢商工会議所 中小企業相談所

**受講料** 無 料

伊勢商工会議所 中小企業相談所 行

FAX 0596-23-1151

### 8/26(金)「クチコミ販促7つのしかけ」受講申込書

事業所名	[TEL] [FAX]	業 種	受講者名
所在地			

■ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供やセミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、セミナー当日に撮影した映像や写真については、会議所チャンネル(CATV)や広報誌などの会議所広報で利用することがあります。