

～商品・サービスのつくり方から売り方までをすべて伝授！～

消費税増税に  
負けない！

# 企画力・発想力強化で 販売力・売上アップ

実践術

消費税増税に伴う需要の低迷により中小企業にとって厳しい経営が続く中、「モノが売れない、売りにくい時代」などのフレーズを昨今よく耳にします。今までの商品や提供してきたサービスでは、「これからの時代」に上手く則してゆけるのか不安を感じている事業者もいらっしゃるのではないのでしょうか。経営においては『時代に望まれるもの』を生み出し、消費者・社会に喜んでもらい続けることが必要です。そこで、本セミナーでは発想力を柔軟にして新たな企画を生み出すトレーニングを紹介し、「売るよりも先に欲しくなってもらう」方法を実践形式でお伝えします。

## 講師紹介



(株)TENPACHI  
代表取締役  
ふくみつ  
福満 ヒロユキ 氏

1973年生まれ。報道機関・マスコミなどに告知する広報的手法（プレスリリース）の掲載成功率に定評がある広報ジャーナリスト。大手企業から個人企業まで多種多様な業界の広報・販促方法を取材、分析、データベース化し依頼主の広報プラン作成を支援するほか全国の商工会議所でのセミナー、企業研修の講師としても活躍中。

## 講座内容

- ◆商品やサービスから離れてみる
- ◆販売から離れてみる
- ◆過去でも未来でもなく、今要求されているものとは
- ◆天才的発想力を持つ人のトレーニング
- ◆発想力を集団で生み出すためのトレーニング

平成28年

日時

7月26日(火)  
19:00～21:00

場所

伊勢商工会議所 4階中ホール

定員

50名

【問合先・申込先】 伊勢商工会議所 中小企業相談所 〒516-0037 伊勢市岩淵 1-7-17  
TEL 0596-25-5155 FAX 0596-23-1151

## 受講申込書

消費税軽減税率対策セミナー  
7/26(火)開催「企画力・発想力強化で販売力・売上アップ実践術」

FAX 0596-23-1151

事業所名		業種	製造 建設 小売 卸売 サービス 飲食 その他
事業所所在地	〒	TEL	
		FAX	
受講者名			

※ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供やセミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。  
また、セミナー当日に撮影した映像や写真については、会議所チャンネル(CATV)や広報誌などの会議所広報で利用することがあります。